



2ª jornada del II Foro de Envejecimiento, Madrid 20 de octubre

La solución a los retos planteados por el envejecimiento de la longevidad pasan por la prevención y la innovación de los servicios especializados.

- La segunda jornada del Foro de Envejecimiento ha reunido a destacadas personalidades como Francesc Boya, Secretario General para el Reto Demográfico, Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico; Natalia Roldán, presidenta de AESTE; Natalia McCormick, Scientific Advisor de GSK, Santiago de Torres, Presidente ejecutivo de Atrys Health; y, Concepción Galdón, Directora de IE Center for Social Innovation&Sustainability, entre otros.
- La promoción del envejecimiento saludable, las diferencias entre la oferta de servicios en el mundo rural y el urbano, las innovaciones en materia de la salud preventiva, la vacunación del adulto en la prevención de enfermedades y los retos asociados al envejecimiento de las plantillas y la inclusión de los trabajadores seniors en ellas son los temas que han centrado la segunda jornada del II Foro de Envejecimiento.

Madrid, 20 de octubre de 2022.- Hoy 20 de octubre finalizó el [II Foro de Envejecimiento](#) promovido desde la [Fundación Edad&Vida](#). En esta jornada contamos con diversos ponentes de referencia en sus respectivos sectores para analizar y debatir sobre los **retos sociales del envejecimiento y longevidad poblacional**. Además, igual que en la jornada inaugural, intentamos ofrecer algunas soluciones innovadoras que nos permitan dar respuesta a las necesidades derivadas de este cambio demográfico y optimizar los beneficios sociales que representa.

La segunda jornada del II Foro de Envejecimiento ha sido inaugurada por **Francesc Boya, Secretario General para el Reto Demográfico del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico** con una conferencia titulada **“Retos y Soluciones Sociales del Envejecimiento”**. En su intervención ha presentado los aspectos básicos de la política del Gobierno en materia de reto demográfico, destinada a atender los desequilibrios demográficos y territoriales existentes en nuestro país. En este marco, ha reconocido que *“el envejecimiento es una variable esencial de las acciones de cohesión y transformación socio territorial”*. Boya ha insistido en las singularidades de la población mayor en los contextos rurales *“que requieren una especial protección que asegure el acceso y disfrute de los servicios esenciales”*. A su juicio, la cohesión social y territorial tiene uno de sus principales desafíos *“en que podamos atender las expectativas y necesidades de nuestra población de más edad con independencia de su lugar de residencia”*.

En este sentido, ha resaltado que *“por primera vez, el Gobierno dispone de una política pública destinada a afrontar el reto demográfico y fortalecer la cohesión, con instrumentos y financiación específica entre las que se incluyen acciones destinadas a las personas mayores, como proyectos de atención específica*



en entornos rurales o proyectos innovadores para favorecer la inclusión social y digital de las personas de más edad”.

En el debate posterior intervinieron **Ana López-Casero, Tesorera del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos; Alberto Rubiños, Director de Negocio del Ingesan Grupo OHLA y Cristina Rodríguez-Porrero, Patrona de Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados de España.** Rodríguez-Porrero hizo referencia a que el deseo de las personas mayores es *“mantener su autonomía, sus niveles de bienestar integral y unos cuidados que respeten su dignidad y derechos”*. Además, hizo referencia a la mayor dificultad existente en el mundo rural para satisfacer estas necesidades debido a la inexistencia de una oferta de recursos suficientes para ello. Por su parte, López-Casero hizo referencia a la *“fortaleza de contar con un conjunto de más de 22.000 farmacias comunitarias que dan servicio a todo el país”*. En este sentido, las farmacias pueden representar un papel importante en *“la prestación de servicios especializados de salud, tales como la educación sanitaria, los programas de cribado y detección precoz de enfermedades, adherencia a los tratamientos, etc. que aportan valor y contribuyan a la calidad de vida de todas las personas y, por supuesto, las personas mayores”*. Centrándose en la labor de las farmacias en el mundo rural, se considera como un *“gran activo por su potencial de fijación de la población y como garante de la igualdad en el trato y oferta de servicios a los ciudadanos”*. Por su parte, Alberto Rubiños hizo referencia a la necesidad de que las empresas desarrollen *“servicios asistenciales que se ajusten a las preferencias y necesidades reales de las personas mayores que principalmente es mantenerse en su domicilio y conservar su autonomía personal”*.

La siguiente mesa se centró en el análisis del **“Coste y la cobertura aseguradora de la dependencia en España”**. En un debate moderado por **Cristina Bellido, directora de negocio y analytics de VidaCaixa** y en el que participaron **Natalia Roldán, Presidenta de la Asociación de Empresas de Servicios para la Dependencia (AESTE); Juan Carlos Rodríguez, Director Corporativo de Transformación de DomusVi y Sabina Camacho, Presidenta de Confederación Española de Organizaciones de Mayores (CEOMA).** Roldán ha comenzado haciendo referencia que el coste de atender a personas en situación de dependencia en nuestro país asciende hasta los 32.000 millones de euros, aunque el PIB solo destina 7.000 millones, *“la diferencia recae en el entorno familiar, en porcentajes sería pasar del 0,6% del PIB actual hasta casi el 3%”*, ha asegurado. De hecho, Camacho ha hecho referencia a la *“existencia de una lista de espera en el sistema de atención a la dependencia que, de media, retrasa 411 días la recepción del servicio desde la solicitud de la valoración obligando a las familias a soportar el peso de los cuidados durante este tiempo”*. Por su parte, Juan Carlos Rodríguez ha insistido en la necesidad de *“entender el sector de los cuidados como una inversión más que como un coste”*. En este sentido, todos los intervinientes han coincidido en la necesidad de invertir en formación de calidad para los profesionales que atenderán a las personas que precisen de cuidados o apoyos especializados sociosanitarios y en el diseño de servicios flexibles que se adapten a las necesidades reales, complejas y cambiantes de estas personas. Finalmente, se ha resaltado la necesidad de avanzar en la colaboración entre las entidades privadas y las administraciones públicas para alcanzar acuerdos en todo lo relativo a la provisión de cuidados, desde el diseño de los servicios, un marco legal estable y claro o un modelo de financiación suficiente.

En la tercera sesión de la jornada se ha centrado en la **“Prevención y envejecimiento: herpes zóster, el dolor que no ves”** y el papel de la vacunación del adulto en la prevención de enfermedades y promoción de la salud. En la sesión, moderada por **Natalia McCormick, scientific advisor de GSK**, intervinieron **José María Ferrer, Médico de Familia del Servicio Madrileño de Salud y Elena Sánchez Rodríguez, Responsable de Enfermería del Centro de Salud Aravaca de Madrid.** En esta sesión se resaltó la importancia de los procesos de vacunación a todas las edades y, especialmente, en las personas mayores ya que *“a partir de los 50 años se pierde inmunidad de manera natural”*, aseveró José María Ferrer. Con el objetivo de vivir mejor y con mayor calidad de vida se ha resaltado la importancia de seguir una adecuada alimentación, permanecer activos físicamente, mantener una mente sana y un buen sistema inmune, es lo que se ha denominado inmufitness y *“sitúa al sistema inmune en el centro como motor del bienestar y del envejecimiento saludable”*, ha afirmado Elena Sánchez Rodríguez.



En la sesión “**El papel de la innovación en la promoción del envejecimiento saludable**”, **Santiago de Torres, presidente ejecutivo de Atrys Health** inició la sesión haciendo énfasis en las innovaciones en materia de prevención, seguimiento de crónicos y tratamientos oncológicos y la forma en la que contribuyen a una mejor calidad de vida y a evitar la pérdida de funcionalidad. Además, ha señalado que *“el aumento de la longevidad conlleva un aumento de los casos de deterioro neurocognitivos, los casos oncológicos y, por último, de la soledad no deseada”*. En el posterior debate, **Cristina Estévez Dávila, oncóloga de Atrys Health**, hizo referencia a que la innovación en los tratamientos pasa por *“analizar las expectativas vitales, la autonomía persona y la red de apoyos que tiene una persona”* para garantizar una adecuada recuperación de sus niveles de bienestar y calidad de vida. **Juan Mañas, health care social manager de Campofrío Health Care** considera que *“es posible desarrollar innovaciones en los productos para garantizar el aporte de nutrientes necesarios para una persona, según lo marcado por los expertos, y adaptarlo a las necesidades de las personas, como por ejemplo productos de textura modificada para evitar problemas de deglución o masticación o la generación de una plataforma desde la cual las personas pueden solicitar los productos especializados y el envío a sus domicilios”*. Finalmente, **Joaquín Chaparro, Director de Canales Bancarios de SegurCaixa Adeslas** ha centrado su intervención en la necesidad de apostar por la prevención como forma de potenciar la salud y el mantenimiento de buenos índices de bienestar en las personas. Así, hizo referencia a una medida innovadora que han introducido en su plataforma virtual de gestión de clientes que consiste en la *“la promoción de los planes de vida saludable en los que se abordan hábitos nutricionales y sociales saludable y el manejo de tratamientos crónicos”*.

En la quinta y última sesión “**Diversidad Generacional en las Empresas Españolas**”, **Concepción Galdón, directora de IE Center for Social Innovation&Sustainability** introdujo la temática animando a actualizar el paradigma de gestión de las plantillas a la actual realidad demográfica mediante *“la construcción de nuevas estrategias sociales que se centren en la promoción del bienestar y la felicidad de todas las generaciones fomentando su interacción y colaboración”*. En el debate posterior, **Raúl Olmos, adjunto a la Secretaría Confederal de Acción Sindical y Empleo de CCOO**; **Olimpia del Águila, responsable de las áreas de Seguridad Social e Igualdad de la CEOE**; y **Elena García Teruel, Portavoz del Business Resource Group de Diversidad Generacional, Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión de Aon España** se centraron en la necesidad de analizar las necesidades de las diferentes generaciones de trabajadores y ofrecer soluciones complementarias para todos los colectivos.

Joaquim Borrás, presidente de la Fundación Edad&Vida, concluye el II Foro de Envejecimiento afirmando que *“es preciso establecer dinámicas de colaboración entre las diferentes generaciones para poder gestionar y diseñar recursos eficientes que den respuesta a los retos sociales del envejecimiento”*.

Sobre la Fundación Edad&Vida

Es una fundación privada apolítica cuya misión es promover desde las empresas de diversos sectores, en colaboración con instituciones de investigación y formación y organizaciones de personas mayores, la búsqueda de soluciones para la mejora de la calidad de vida de las personas mayores y de aquellas que van a serlo. Su razón de ser es facilitar corresponsabilidad y equilibrio entre el sector público y la iniciativa privada, con el fin de dar respuesta a los retos económicos y sociales del cambio demográfico, actuando desde una perspectiva de eficiencia y sostenibilidad, generando un estado de opinión independiente que facilite la mejora de los comportamientos de todos los actores en el entorno de las personas para cuando sean mayores.

Más información: www.edad-vida.org

Contacto edad-vida@edad-vida.org; prensa@edad-vida.org