

Un proyecto de Esade para fomentar el ahorro entre los ‘millennials’ gana el XIV Premio Edad&Vida Higinio Raventós

- El perfil del ‘millennial’ es el de alguien con una cultura financiera superior al de generaciones precedentes, alta sensibilidad hacia los temas de ética, buen gobierno e inversión socialmente responsable
- El galardón fue entregado ayer noche en Madrid durante la cena anual de miembros de la Fundación Edad&Vida

Madrid, 29 de septiembre de 2017.- “Desmitificando a los millennials: Actitudes y comportamientos de la generación ‘Y’ frente al ahorro”, del equipo investigador de Esade, Business & Law School, ha sido el proyecto ganador del **XIV Premio Edad&Vida Higinio Raventós**, que pretende encontrar la mejor opción para que más de **ocho millones de jóvenes** españoles puedan vivir desahogadamente cuando llegue el momento de su jubilación.

Bajo el lema “**¿Cómo fomentar el ahorro a largo plazo entre los millennials?**”, el Premio Edad&Vida Higinio Raventós ha querido recompensar en esta edición la propuesta que mejor permita a los jóvenes que actualmente tienen entre 20 y 35 años hacer frente a sus necesidades económicas cuando finalice su vida laboral y, además, concrete el papel que deberían jugar todos los agentes implicados: Administración, empresas y sociedad.

Según plantea el trabajo de Esade, el perfil del ‘millennial’ es el de alguien con una cultura financiera superior al de otras generaciones precedentes, alta sensibilidad hacia los temas de ética, buen gobierno, responsabilidad social de la empresa e inversión socialmente responsable.

Sin embargo, los estudios que hasta ahora han tratado de analizar las conductas de los ‘millennials’ frente al ahorro no son del todo concluyentes. Por una parte, algunos manifiestan un comportamiento de este colectivo favorable al ahorro, incluso superior al de otros; mientras que, por otra parte, otros análisis muestran su incapacidad para ahorrar a largo plazo, debido a que los valores y estilos de vida nada tienen que ver con los de otros colectivos precedentes.

El equipo de Esade muestra un mercado con una sobreoferta de productos que dificulta la elección y que puede generar insatisfacción o arrepentimiento. El perfil del ‘millennial’ sería el de alguien con excesiva confianza dada por el hecho de tener más conocimiento financiero que otras personas, y con la falsa percepción de tener mayor poder de influencia sobre ciertos acontecimientos, por ejemplo, obtener mayores rentabilidades que las del mercado.

La propuesta galardonada plantea un nuevo análisis de la situación que permita comprobar cuáles son las expectativas, actitudes y motivaciones de los ‘millennials’ respecto a la previsión y el ahorro a largo plazo. Asimismo, quiere analizar las ofertas financieras y aseguradoras existentes y, con ambas, proponer soluciones adecuadas sobre asesoramiento, además de un portfolio de productos, herramientas de concienciación al ahorro y una estrategia de comunicación con acciones concretas.

Ismael Vallés, colaborador académico, docente e investigador de Esade, fue el encargado de recoger el premio a manos de **Clara Armengol**, directora de Negocio, Ahorro y Pensiones de **BanSabadell** Pensiones y Vida, entidad patrocinadora de esta edición.

La entrega del galardón se llevó a cabo en el marco de la cena anual de miembros que la Fundación Edad&Vida celebró ayer noche en Madrid y que contó con la participación de **Marisol Frías**, directora general de Personas Mayores y Servicios Sociales del Ayuntamiento de Madrid; **Carlos Moreno**, director general de Ordenación Profesional del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad; **Belén Prado**, viceconsejera de Políticas Sociales y Familia de la Comunidad de Madrid; **Fernando Prados**, viceconsejero de Humanización de la Asistencia Sanitaria, y **Eduardo Rodríguez Rovira**, presidente de Edad&Vida. Una ceremonia en la que, además, estuvieron presentes **Julio Sánchez Fierro**, **José Antonio de Paz**, **Manuel Galán** y la presidenta de **Ceoma**, **Carmen García Revilla**.

Para Eduardo Rodríguez Rovira, “empezar a ahorrar cuanto antes, de forma constante y sistemática, es la mejor manera de asegurarse una buena situación económica futura y la que requiere un menor esfuerzo”. En su opinión, “uno de los grandes retos que deberá afrontar la sociedad en los próximos años es generar una sólida cultura del ahorro y de previsión entre los ciudadanos que les permita hacer frente a sus necesidades económicas tras agotar sus carreras laborales”.

Durante su intervención, R. Rovira recordó asimismo las principales causas de la Fundación Edad&Vida, que nos son otras que las de favorecer un **envejecimiento activo**; defender el **buen trato** a las personas mayores; que éstas dispongan de la **capacidad económica** suficiente para cubrir sus necesidades y llevar a cabo sus proyectos; así como impulsar una **atención adecuada a sus necesidades sociales, emocionales y de salud**, incluyendo un **final de vida digno y en paz**.

Sobre Fundación Edad&Vida

Es una fundación privada apolítica cuya misión es promover desde las empresas de diversos sectores, en colaboración con instituciones de investigación y formación y organizaciones de personas mayores, la búsqueda de soluciones para la mejora de la calidad de vida de las personas mayores. Su razón de ser es facilitar corresponsabilidad y equilibrio entre el sector público y la iniciativa privada, con el fin de dar respuesta a los retos económicos y sociales del cambio demográfico, actuando desde una perspectiva de eficiencia y sostenibilidad, generando un estado de opinión independiente que facilite la mejora de los comportamientos de todos los actores en el entorno de las personas para cuando sean mayores.